

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ :	ΣΑΜΑΝΤΑ
ΟΝΟΜΑ :	ΕΙΡΗΝΗ
ΘΕΣΗ	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
E-MAIL ADDRESS:	isamanta@uniwa.gr ; eirinisamanta@gmail.com

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Διδάκτωρ	University of the West of Scotland. UK
Θέμα διατριβής:	<u>“MODELLING THE RELATIONSHIPS IN THE B2B UNDER e-MARKETING PRACTICES: MOVING FROM THE TRADITIONAL BUSINESS ENVIRONMENT TO THE INNOVATIVE e-COMMERCE. THE CASE OF GREEK FIRMS.”</u>
	<u>Master of Science in International Marketing, University of Paisley Scotland, U.K.</u>
	<u>Bachelor in Business Administration AEI Piraeus TT</u>

ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

2021	Συγγραφέας της Μονογραφίας “Η επίδραση του Digital και του Social Media Marketing σε επιχειρήσεις και καταναλωτές ΚΑΛΛΙΠΟΣ Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις
2014	Συγγραφέας της Μονογραφίας <u>“The Relationship in the B2B under e-Marketing orientation”</u> ISBN-13:978-3-659-42821-0 Lambert Academic Publishing, Germany 2014

CHAPTER BOOK EDITOR

2014	Editor of the Chapter Book <u>“Strategic-Marketing in Fragile-Economic-Conditions” Chapter Book published by IGI Global June, 2014. Copyright © 2014. 300 pages.DOI: 10.4018/978-1-4666-6232-2, ISBN13: 9781466662322, ISBN10: 1466662328, EISBN13: 9781466662339 (2014)</u>
------	--

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

- 1.«Οι πολιτικές και η στρατηγική του εσωτερικού marketing ως απαραίτητα εργαλεία υλοποίησης στρατηγικών στόχων στο πλαίσιο της «πράσινης» διαχείρισης του διανοητικού κεφαλαίου» Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής-2019
2. Online social communities: effects on businesses and consumers from a geo-social approach Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής-2020
3. Στρατηγικές αλλαγής Στάσεων για την απόκτηση Καταναλωτικής Συνείδησης και Κουλτούρας στα Ασφαλιστικά Προϊόντα -2020

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

4. Εμπειρία του Χρήστη &Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων: Εξέταση των δυναμικών νοητικών αλλαγών του χρήστη στο ψηφιακό περιβάλλον επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ-2020

Μέλος επταμελούς επιτροπής αξιολόγησης δύο διδακτορικές διατριβές στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς

- 1.Ο ρόλος της καταναλωτικής πίστης και του εθνοκεντρισμού στην προτίμηση της μάρκας: ποιες στρατηγικές μάρκετινγκ αποδίδουν;
- 2.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

24/8/2021 έως σήμερα Διευθύντρια Ερευνητικού Εργαστηρίου Marketing & Market Research Lab Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΦΕΚ εκλογής αρ. 63475τεύχος ΥΟΔΔ 751/10/9/2021

12/2020 έως 4/ 2021 Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη σεμιναρίου στον «Ψηφιακό Μετασχηματισμό των επιχειρήσεων» που διοργάνωσε το Μεταπτυχιακό Διεθνές Διοικητικό των Επιχειρήσεων στους φοιτητές και απόφοιτους του Μεταπτυχιακού Προγράμματος. Εισηγήτρια στις ενότητες (Digital Marketing, Social Media Marketing)

2018 έως σήμερα Strategic Associate iLEADS Strategic Leadership and Digital Transformation Laboratory Πανεπιστήμιο Πειραιά	
2009 up to 12/2018 Academic Coordinator MSc in International Business Management Department of Business Administration Piraeus University of Applied Sciences (Tutoring, Coaching, Career Guidance and Counselling)	
EDITORIAL BOARD MEMBER	
Global Journal of Social Sciences Studies ISSN (Online): 2518-0614	
Website: http://www.onlinepublishing.com , https://www.onlinesciencepublishing.com/journal/15/editorial-board	
Science Journal of Business and Management (http://www.sibizmqmt.org/index/r10/ublQg).	
European Business & Management(EBM) file:///C:/Users/pk/AppData/Local/Temp/Certificate_for_Editorial_Member-2.pd	
Advisory Board Members SYNDICATE: The Journal of Management http://www.mopvc.edu.in/sjom/edi-board.html	
International Journal of Management and Fuzzy Systems http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/editorialboard?journalid=353	
Member of the editorial board of AIMS International Conference on Management http://www.aimsinternational.org/aims12/brochure.pdf	
Member of the editorial board of INFORMS International Conference on Management and Information systems at Bangkok. <u>INFORMS</u>	
Member of Editorial Board International Journal of Knowledge Society Research (IJKSR) http://www.igi-global.com/journal/international-journal-knowledge-society-research/1180	
Member of Editorial Advisory Board of Journal of Wireless and Mobile Technologies Science and Education Publishing	
Member of Editorial Advisory Board of Chapter Book “Cases on Branding Strategies and Product Development: Successes and Pitfalls”	
Session chair in MD2 – CSR technical session, in International Conference on Technology and Business Management, March 18-20, 2013 American University in the Emirates, Dubai.	
Reviewer in International Journal STRATEGIC OUTSOURCING: AN INTERNATIONAL JOURNAL Published in Emerald Library	
Member of the editorial Board of the scientific Journal “Journal of Marketing and Operations Management Research”	
Member of International Editorial Review Board of the scientific Journal International Journal of Knowledge Society Research International Editorial Review Board	
Advisory Board in Eleventh AIMS International Conference on Management IMT Ghazizbad DELHI VCR	
2/4/2020	Διαχείριση Ερευνητικών Προγραμμάτων Πιστοποιημένος Αξιολογητής υπ. Αριθμ. Απόφαση 33762/30.3.2020 απόφαση του Γενικού Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας
9/2018	Μέλος επταμελούς εξεταστικής επιτροπής αξιολόγησης διδακτορικής διατριβής υποψήφιου διδάκτορα του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστήμιο Πειραιώς με θέμα «Ο ρόλος της καταναλωτικής πίστης και του εθνοκεντρισμού στην πρόθεση Επαν(αγοράς) της μάρκας: ποιες στρατηγικές αποδίδουν;» #16/25.7.2018 συνέλευση α.π.15692- 10.9.18
2010 έως 2017	Ακαδημαϊκή Συντονίστρια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων http://mbateipir.gr/new/index.php?option=com_content&view=article&id=94&Itemid=87
2010 – 2015	Scientific Director of the Laboratory of Marketing and New Technologies Department of Business Administration Piraeus University of Applied Sciences
2011 - 2013	ERASMUS Coordinator Department of Business Administration Piraeus University of Applied Sciences
2006 - 2015	Co-Editor των Working Paper Series "Ακαδημαϊκή μηνιαία ηλεκτρονική έκδοση ερευνητικών

εργασιών του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων" του Piraeus University of Applied Sciences ISSN 1791-3748

Μέλος Μητρώου Πιστοποιημένων Αξιολογητών Ερευνητικών Προτάσεων ν. 4310/2014

στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση και δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020 με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2017) αξιολόγηση δύο ερευνητικών προτάσεων

Μέλος της Εξεταστικής Επιτροπής των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων κατά την διάρκεια των ακαδημαϊκών ετών 2008-2009 και 2009-2010 του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) στο Γνωστικό Πεδίο του Μάρκετινγκ, του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και της Έρευνας Αγοράς.

Μέλος της Επιτροπής Πανελλαδικών Εξετάσεων (ΚΕΠΕ) των υποψηφίων ΕΠΑΛ (ομάδα Α) και μαθημάτων ειδικότητας ΕΠΑΛ (ομάδα Β) για τα μαθήματα Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και για το μάθημα Αρχές Οικονομικής Θεωρίας ΙΙ

2005-2008 Co-Editor of "Selection of Published SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS" of Marketing and New Technologies Laboratory Department of Business Administration Piraeus University of Applied Sciences ISSN 1791-3748

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

29/1/2019 Έως σήμερα Μέλος Επιτροπής εξέτασης προτάσεων εκπόνησης Διδακτορικών Διατριβών για τα ερευνητικά αντικείμενα το Τομέα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας αριθμ. 2/29.1.2019 απόφαση Συνέλευσης Τμήματος

7/2019 έως 31/1/2021 Διευθύντρια Τομέα στην Κατεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της σχολής Διοικητικών Οικονομικών και Κοινωνικών επιστημών Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

1/10/2018-31/2019 Επιστημονική Υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης φοιτητών μέσω ΈΣΠΑ Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

10/2018 έως σήμερα Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων

2018 έως σήμερα Μέλος Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ «Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων» αρθ. 15/4.10.2018 απόφαση Συνέλευσης Τμήματος

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διενέργεια διδασκαλίας ως Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής 2018- έως σήμερα: Αρχές Μάρκετινγκ Έρευνα Μάρκετινγκ, Διοίκηση Πωλήσεων, Διεθνές Μάρκετινγκ,

Διενέργεια διδασκαλίας ως Επίκουρη Καθηγήτρια ΑΕΙ Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα 2014-2017 Ανάλυση και έρευνα Αγοράς, Διοίκηση Πωλήσεων, Βιομηχανικό Marketing, Αρχές Μάρκετινγκ, Διεθνές Μάρκετινγκ

Διενέργεια διδασκαλίας ως Καθηγήτριας Εφαρμογών ΑΕΙ Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα 2010-2013 Ανάλυση και Έρευνας Αγοράς, Βιομηχανικό Marketing, Εισαγωγή στο Marketing, Διοίκηση Marketing, Logistics, Στρατηγικός Σχεδιασμός και Πλάνο Marketing, Διαχείριση Μεγάλων Πελατών, Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων

Αναθέσεις διδασκαλίας ως Μέλος Εκπαιδευτικού Προσωπικού 2002 έως 2009: Διεθνές Μάρκετινγκ, Έρευνας Αγοράς, Διαχείριση Μεγάλων Πελατών, Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Marketing, Στρατηγικός Σχεδιασμός και Πλάνο Marketing, Ειδικά θέματα Μάρκετινγκ

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ** Διδασκαλία του Μαθήματος «Μάρκετινγκ ΙΙ» Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 **Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων** Διδασκαλία του Μαθήματος «Αρχές Μάρκετινγκ» ΠΔΕ202

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ MBA κατεύθυνση Marketing Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

2020-2021	Διεθνές Marketing Διοίκηση Marketing
2019-2020	
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ MBA Distance Learning Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου	
2018-2019	Marketing
B. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
2016 -2018	Μεθοδολογία Έρευνας- Συμπεριφορά Καταναλωτή- Στρατηγική Μάρκετινγκ- Εφαρμοσμένο Marketing –Διεθνές Μάρκετινγκ
2015-2016	Διεθνές Marketing- Ηλεκτρονικό Marketing- Μεθοδολογία Έρευνας Συμπεριφορά Καταναλωτή
2014 -2015	Μεθοδολογία Έρευνας Διεθνές και Παγκόσμιο Marketing Συμπεριφορά Καταναλωτή
2013 -2014	<u>Διεθνές και Παγκόσμιο Marketing, Μεθοδολογία Έρευνας, Στρατηγική Διοίκησης Marketing</u>
2012 -2013	<u>Μεθοδολογία Έρευνας</u> <u>Διεθνές και Παγκόσμιο Marketing</u>
2011-2012	<u>Μεθοδολογία Έρευνας</u> <u>Διεθνές και Παγκόσμιο Marketing</u> <u>Βιομηχανικό Marketing.</u>
2012-2013	<u>Στρατηγική Διοίκησης Marketing</u> <u>Μεθοδολογία Έρευνας</u>
2011-2012	<u>Στρατηγική Διοίκησης Marketing, Μεθοδολογία Έρευνας</u>
2010-2011	<u>Διοίκηση Διεθνών Οργανισμών Στρατηγική Διοίκησης Marketing</u> <u>Μεθοδολογία Έρευνας</u>
2009-2010	<u>Στρατηγική Διοίκησης Marketing</u> <u>Μεθοδολογία Έρευνας</u>
C. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ & ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ Τ.Τ.	
Ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 εαρινό εξάμηνο	Μεθοδολογία Έρευνας –Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 εαρινό εξάμηνο	Μεθοδολογία Έρευνας –Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 εαρινό εξάμηνο	Μεθοδολογία Έρευνας, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015	Μεθοδολογία Έρευνας
D. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ MASTERS' DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION (M.B.A) ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ & WROCTAW UNIVERSITY OF ECONOMICS (in English)	
Επίβλεψη πέντε διπλωματικών εργασιών ως A Supervisor & επίβλεψη πέντε διπλωματικών εργασιών ως E.	

Supervisor Ακαδημαϊκό έτος 2016 -2017

F. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Επίβλεψη πλέον των διακοσίων διπλωματικών εργασιών από 2010 έως σήμερα.

G. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ & ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ Τ.Τ. επίβλεψη οκτώ διπλωματικών εργασιών 2016 -2018

H. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Pg.D/M.Sc. in International Marketing) UNIVERSITY OF PAISLEY διδασκαλία των παρακάτω μαθημάτων στην αγγλική γλώσσα.

Ακαδημαϊκά έτη 2003-2008	<u>Strategic Marketing Management, International and Global Marketing, Marketing Communication, Business to Business, Marketing Strategy, Management in Business Organization, Research Methods,</u>
2002- 2007	<u>Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε Υπηρεσίες Υποστήριξης Επιχειρήσεων για την ένταξη τους σε κοινοτικά προγράμματα</u>
2004 -2006	<u>Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα Logistics</u>
2004-2007	<u>Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα Διεθνούς Marketing</u>

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2004- 2006	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ II: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων του ΤΕΙ Πειραιά Μελέτη ικανοποίησης πελατών του Διαδίκτυο (e-customer) με τη χρήση μεθόδων πολυκριτήριας ανάλυσης Ερευνητικό Πρόγραμμα χρηματοδοτημένο από το ΕΠΕΑΕΚ II <i>Συντονίστρια Ομάδας Σπουδαστών για τη διενέργεια Έρευνας Αγοράς</i>
1-1-2005-31-8-2006	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων του ΤΕΙ Πειραιά (ΕΕΟΤ) Διερεύνηση ειδικοτήτων στη Μεταγυμνασιακή εκπαίδευση και μηχανισμός ανίχνευσης ειδικοτήτων: Η περίπτωση της Ηπείρου Ερευνητικό Πρόγραμμα χρηματοδοτημένο από το ΕΠΕΑΕΚ II
2005-2006	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ II Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων του ΤΕΙ Πειραιά “ Διερεύνηση Ανάπτυξης του Μοντέλου Εσωτερικού Marketing στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των Τραπεζών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα” Ερευνητικό Πρόγραμμα χρηματοδοτημένο από το ΕΠΕΑΕΚ II <i>Συντονίστρια Ομάδας Σπουδαστών για τη διενέργεια Έρευνας Αγοράς</i>
2004-2005	Participation in the project« <i>Reengineering of Supply Department</i> » LOGISTICS CONSULTANT RESPONSIBLE FOR INVENTORY RECORDING AND CODIFICATION OF MATERIALS WAREHOUSE SUPERVISORY OF TWENTY PEOPLE VASILIKO Cement industry Supply and Management contract Lemessos Cyprus
1/6/2010-31/12/2010	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Η Επίδραση του ηλεκτρονικού marketing στις βιομηχανικές σχέσεις των Μεσαίου Μεγέθους Επιχειρήσεων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πειραιά. Έρευνα χρηματοδοτηθείσα από τον ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Πειραιά

1.ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

2020	Διοίκηση Πωλήσεων: Στρατηγική Προσέγγιση Ειρήνη Σαμαντά- Δ. Καρναχωρήτης Εκδόσεις Μπένου
2019	Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς Εκδόσεις Μπένος
2019	Σύγχρονο Marketing Εκδόσεις Μπένος
2018	Διεθνές Μάρκετινγκ Ειρήνη Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2016	Εισαγωγή στη Μεθοδολογία Έρευνας Εκπόνησης Επιστημονικών Εργασιών Μιλτιάδης Χαλικιάς-Ειρήνη Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική

2015	Εισαγωγή στη Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων Α. Ντάνος-Ε. Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2014	"Εισαγωγή στο Marketing" Ειρ. Σαμαντά - Π. Κυριαζόπουλος Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2014	"Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά" Π. Κυριαζόπουλος-Ειρ. Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2011	"Μεθοδολογία Εκπόνησης Διπλωματικών Εργασιών" Π. Κυριαζόπουλος-Ειρ. Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2009	"Εισαγωγή στην Έρευνα Αγοράς" Π. Κυριαζόπουλος-Ειρ. Σαμαντά Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2009	"Εξαγωγικό και Βιομηχανικό Marketing" Ν. Μαντάς-Ειρ. Σαμαντά Εκδόσεις ΔΗΡΟΣ

3.ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ Double blind Review

Samanta Irene Panagiotis Kaldis Konstantinos Papageorgiou (2022) Consumer's Engagement in Social Media and Implications in Trusting e-Word of Mouth *International Journal of Finance, Insurance and Risk Management* Volume XII, Issue 1, 2022 pp. 37-48 Submitted 12/10/21, 1st revision 13/12/21, 2nd revision 12/01/22, accepted 10/02/22

Samanta Irene – Labrakis Ath. (2018) "Modern Leadership Types and Outcomes: The case of Greek Public Sector" *Int. J. Business Process Integration and Management*, Vol. 9, No. 1, 2018 www.inderscience.com

Arfara C., Lamprakis A. , Tsivos G. , Dr. **Samanta Irene** (2018) *The Role of Work-Group Emotional Intelligence in Learning Organizations: a Case Study of the Greek Public Sector* International Journal of Organizational Leadership 7(2018) 240-255

Samanta Irene , Arfara C. (2021)"Insights into the concepts of Political Marketing and Communicative Competence during Health Crisis Management" εγκρίθηκε προς δημοσίευση στο περιοδικό *Management Issues in Healthcare System* (acceptance certificate)

Samanta Irene , Arfara C. (2021) The impact of Internal Marketing on Green Management of Intellectual Capital .Archives of Business Research 9(6) 51-67

Samanta Irene, Konstantinos Papageorgiou (2021)"Online viral videos: a study on consumers' perceptions and influence" Journal: Caderno Profissional de Marketing Unimep (CPMark) Volume: 9 Issue: 4 Publisher: Universidade Metodista de Piracicaba

Samanta Irene, Konstantinos Papageorgiou (2020) The impact of internet communities through the electronic word of mouth, Archives of Business Research Vol: 8 Services Science and Education (SSE) United Kingdom

Karnachoritis D, **Samanta Irene** (2020) Building CO INSURANCE NEEDS SATISFACTION THROUGH A STRUCTURED NEEDS HIERARCHY MODEL INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH Vol. 4, No. 11; <https://ijebmr.com/link/636>

Samanta Irene (2021) The Impact of Trust on the Development of Structural and Social Bonds in B2B Companies American Journal of Theoretical and Applied Business, Volume 7, Issue 2 <http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=328&doi=10.11648/j.ajtab.20210702.11>

Samanta Irene- Pavlou Eleni (2021) Talent Management to Improve Employee Competence: A Qualitative Study ,Annals of Contemporary Developments in Management & HR (ACDMHR) Vol. 3, No. 1, Published by International Association of Educators and Researchers (IAER) : <http://acdmhr.theiaer.org/archive/v3/v3n1/v3n1.html>

Samanta, I., & Papageorgiou, K. (2020). The impact of internet communities through the electronic word of mouth. *Archives of Business Research*, 8(7), 455-466. <https://doi.org/10.14738/abr.87.8810>

Samanta Irene , Meletios I. Niros, Yannis A. Pollalis, (2020) Effects of Market Orientation, strategies and actions on SMEs' Performance during fragile economic conditions , *Archives of Business Research: Vol 8 No 6* : Archives of Business Research <https://journals.scholarpublishing.org/index.php/ABR/issue/view/304>

Samanta Irene, Kallou S. (2020)The Role of Emotional Intelligence in Counterproductive Work Behavior. *European Business & Management*” <http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/archive?journalid=324&issueid=-1>

Samanta Irene (2019) Examining CRM and ECRM Adoption by Greek Firms, *International Journal of Systems Engineering* Volume 3, Issue 2, December 2019, Pages: 17-24
<http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=521&doi=10.11648/j.ijse.20190302.11>

Samanta Irene (2018) “Materialistic values and impulsive behavior in the purchasing process between genders” by Irene Samanta Chapter Book Fashion and Textiles: Breakthroughs in Research and Practice p.22-41 <https://resources.igi-global.com/chapter/materialistic-values-and-impulsive-behavior-in-the-purchasing-process-between-genders/187838>

Samanta Irene (2018) Gaining a Continuous Retaining Relationship with Customers in Mobile Sector Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications p. 444-459 IGI Global <https://resources.igi-global.com/chapter/gaining-a-continuous-retaining-relationship-with-customers-in-mobile-sector/176171>

G. Georgantza, Irene **Samanta** (2017) Education as a Means to Implement Job Rotation in a Public Organization *Journal of Management and Organizational Studies* Vol. 4, No. 2, April 2017 <http://www.sciedupress.com/journal/index.php/mos>

Irene **Samanta**, (2017) *The Effect of the Marketing Strategy in Performance of the Pharmaceutical Sector in Socio-Economic Perspectives on Consumer Engagement and Buying Behavior. A volume in the Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series* p.278

The impact of emotional intelligence on improving team-working: the case of Public Sector (National Centre for Public Administration and Local Government - N.C.P.A.L.G.) Arfara Cr. & Irene **Samanta** 2016 *Procedia Journal of Social and Behavioral Sciences* 230 (2016) 167 – 175 Science Direct
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816311223>

Samanta Irene (2016) Investigating the buyer-seller relationships in the economic recession: A qualitative approach *INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION (IJM&P)* v. 7, n. 2,
<http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/author/proofGalley/401/293>
<http://search.proquest.com/openview/c231fbaf4a2c4962bc964516c785577d/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2031962>

Nikopoulou O., Pollalis Y., **Samanta Ir** (2016) Building a successful brand using information design and Neuromarketing principles by., *Syndicate- The Journal of Management*. Volume 16, ISSN 2278-8247 <http://www.mopvc.edu.in/sjom/index.html>

Samanta Irene (2015) Export marketing communications of public sector in promoting tourism destination of a Greek island”. *Hospitality, Travel, and Tourism: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* <http://www.irma-international.org/chapter/export-marketing-communications-of-public-sector-in-promoting-tourism-destination-of-a-greek-island/119237>

Samanta Irene (2012) The Effect of Social Media in Firms' Marketing Strategy *Journal of Marketing and Operations Management Research* by Samanta Irene (2012) Volume 2 Issue 3
https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=51832&osCsId=c7e30ff61a1eb42eb3317a2532206f59

Samanta Irene and Mike Danson 2014 “Drivers of relationships affecting B2B firms in an e-commerce environment” *Independent Journal of Management & Production* Vol. 5, No 3 (777-805)

<http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/article/view/164>

Samanta Irene and Nondas Pitticas (2014) "The Effect of E-Business in B2B Relationships" "*Strategic-Marketing-Fragile-Economic-Conditions*" pages 248-265 Chapter Book published by IGI Global

Samanta Irene (2014) Customers' Satisfaction and Loyalty in the Economic Recession: The Case of a Greek Bank "*Strategic-Marketing-Fragile-Economic-Conditions*" by pages 248-265 Chapter Book published by IGI Global (pages 78-96)

Samanta Irene (2013) "The Effect of Corporate Social Responsibility on Employees' Behaviour" International Journal of Strategic Information Technology and Applications, 4(3), 103-112, July-September <https://resources.igi-global.com/article/the-effect-of-corporate-social-responsibility-on-employees-behaviour/100065>

P. Kyriazopoulos and Irene Samanta (2012) Exploring the Relationship between Price and Service Quality in Airlines Services Volume 2 Issue 4 (Journal of Marketing and Operations Management Research) https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=52343

Mary Papagianni, Irene Samanta, and Athanassios Vozikis (2013) "The Impact of Knowledge Management on the Strategic Plan of Insurance Organizations Funded Status" by Journal of Marketing and Operations Management Research Volume 2 Issue 1 Volume 2 Issue 1-

Samanta Irene and Konstantinos Papadopoulos (2012) Influence Consumers' Attitudes and Perceptions: The Case of Generation Y Factors *Journal of Marketing and Operations Management Research* Volume 2 Issue 2,

Nick Arkoudis and Irene Samanta (2012) Behaviour of Elderly Users on Facebook toward Viral Marketing Messages: A Comparative Study between the European Union and the United States Volume 2 Issue 1 (Journal of Marketing and Operations Management Research)

Samanta Irene (2013) "The Impact of Virtual Community (Web 2.0) in the Economic, Social, and Political Environment of Traditional Society" by Chapter Book: *Business Strategies and Approaches for Effective Engineering Management* p. 262-275 by IGI Global <http://www.igi-global.com/book/business-strategies-approaches-effective-engineering/72152>

Samanta, Irene (2012) "Exploring the factors of customer retention in mobile sector" . "International Journal of Strategic Information Technology and Applications (IJSITA)." International Journal of Strategic Information Technology and Applications (IJSITA) 3.2 (2012): 36-46.

Samanta Irene (2011) Factors Influence B2B Relationships in Medium Sized Firms: Traditional vs. E-Commerce Volume 1 Issue 1 (Journal of Marketing and Operations Management Research) https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=22178

Samanta Irene (2011) The effect of Internet in Marketing strategy in Greek tourism Industry Samanta Irene (2011) Chapter Book Digital Culture and e-Tourism: Technologies Applications and Management Approaches IGI Global(pp. 90-104). Hershey, PA: Information Science Reference. doi:10.4018/978-1-61520-867-8.ch0 <http://www.igi-global.com/book/digital-culture-tourism/45944>

Terzidis K. and Samanta Irene (2011) Marketing Practices of Small Family Business in Greece Volume 1 Issue 1 (Journal of Marketing and Operations Management Research) ISSN: 1949-4912
https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=22179

Samanta Irene (2011) "Comparing the factors affecting B2B e-relationships vs traditional" Volume 1 Issue 2 (Journal of Marketing and Operations Management Research) Nova Publishers ISSN: 1949-4912
https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=29351

Samanta Irene, P. Kyriazopoulos (2011) "Can Global Environment influence B2B Relationships?" Chapter Book: Electronic Globalized Business and Sustainable Development through IT Management IGI Global N.Y. hardcopy <http://www.igi-global.com/book/electronic-globalized-business-sustainable-development/41750>

Kyriazopoulos, Panagiotis, Irene Samanta, Rania Christou and Anastasios Ntanos (2011) "Elderly People with Disabilities in the Internet Age." Technology Enhanced Learning for People with Disabilities: Approaches and Applications. by. - Technology Enhanced Learning for People with Disabilities: Approaches and Applications. IGI Global ISSN 978-1-61520-923-1

Samanta Irene (2009) "Can Knowledge Management assist firms to move from Traditional to e-commerce: the case of Greek firms" Chapter Book Social Web Evolution: Integrating Semantic Applications and Web 2.0 Technologies IGI – GLOBAL Publisher 701 E. Chocolate Avenue, Suite 200 Hershey PA 17033-1240, USA Tel: 717.533.8845

Samanta Irene (2009) "The impact of e-customer relationship marketing in hotel industry" Samanta Irene International Journal of Knowledge and Learning, Vol.5, No.3/4, pp.333 – 346 2009
http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-04757-2_52

P. Kyriazopoulos, I. Samanta (2009) "Creating an Innovation Culture through Knowledge Management" Int. Journal Knowledge and Learning International Journal of Knowledge and Learning – IJKL , vol. 5, no. 1, pp. 81-95,

P. Kyriazopoulos, Irene Samanta (2008) Approaches to Knowledge Management in Greek Firms DOI 10.1007/978-3-540-87781-3_32 Pages 286-295 Subject Collection Computer Science SpringerLink Date Saturday, September 20, 2008 hardcopy

Samanta Irene - P. Kyriazopoulos (2008) Managers' perceptions of using of e-marketing in B2B relationships «Spoudai» Journal Published by University of Piraeus <http://digilib.lib.unipi.gr/spoudai/handle/spoudai/822>
Hardcopy

Samanta Irene (2008) "Innovation Culture Assists Knowledge Management in new e-Ra" in Book "WEB 2.0 THE BUSINESS MODEL" Publisher, Springer De. I. Samanta BOOK TITLE: WEB 2.0 THE BUSINESS MODEL (Publisher Springer De) <http://link.springer.com/book/10.1007/978-0-387-85895-1/page/1> hardcopy

Samanta Ir. -, G. Mavridoglou, P. Kyriazopoulos (2005) "The impact of strategic alliances to resolve problems arising from globalization: The case of medium sized firms in Greece" Journal Operational Research Publisher Springer Berlin / Heidelberg ISSN 1109-2858 (Print) 1866-1505 (Online) Issue Volume 5, Number 2 / May, 2005 DOI 10.1007/BF02944317

Pages 327-348 Subject Collection Business and Economics SpringerLink Date Friday, September 05,
<http://dx.doi.org/10.1007/BF02944317p>

Mantas Nikolaos- I. Samanta (2007) "The profile of HRM manager" Applied Research Review Periodical Scientific publication of Technological Institute of Piraeus VOL. XII No 2 ISSN 1106-4110

Panagiotis Kyriazopoulos, Irene Samanta (2007) Can price perceptions influence customer satisfaction?" by Panagiotis Kyriazopoulos, Irene Samanta January- April 2007 FACES Journal, Brazil REVISTA DE ADMINISTRACAO FACES Journal, Brazil January- April Volume 6 number 1 , page 11-22 Hardcopy

Samanta Irene (2006) "The reinforcement of competitiveness of medium sized firms" Applied Research Review Periodical Scientific publication of Technological Institute of Piraeus VOL. XI No 2 ISSN 1106-4110

A. Ntanos – I. Samanta (2005) "The application of competitive strategy in a global economy: The case of strategic alliances in Greek Medium sized firms" by Applied Research Review Periodical Scientific publication of Technological Institute of Piraeus VOL. X. Issue 1, σελ. 123-142 2005 hardcopy

P. Kyriazopoulos and Ir. Samanta (2004) "The impact of e- marketing to trends and prospects of electronic Commerce in Greece" by " Archives of Economic History ", Volume XVIII, No 2, hardcopy

Samanta Ir., G. Mavridoglou and P. Kyriazopoulos (2004) "The impact of strategic alliances to resolve problems arising from globalization: The case of medium sized firms in Greece. – Operational Research Journal. Operational Research An International Journal Volume 5 issue 2

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΕΣΩ ΚΡΙΤΩΝ

Irene Samanta, Panagiotis Kaldis, Konstantinos Papageorgiou (2021)
"Consumer's engagement in social media and implications in trusting e-Word of Mouth" International Conference on Applied Business and Economics (ICABE)
Organizing Virtually in New Jersey, USA, November 3-5, 2021 by the William Paterson University, Cotsakos College of Business.

Samanta Irene- Arfara Chr. (2020) "Insights into the concepts of Political Marketing and Communicative Competence during Health Crisis Management" Canadian Institute for Knowledge Development 14th International Conference on New Challenges in Management & Business which will be held on November 9th, 2020

Arfara Chr. Samanta Irene (2020 17-18) April "The impact of Green Strategy on Organizational Relation Capital" ICMS International Conference on Management Studies Dubai

Modern Leadership Types and Outcomes: The case of Greek Public Sector Irene Samanta – A. Labrakis 9th International Conference EBEEC 2017 The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world April 28-30, 2017 Athens, Greece

Christina Arfara & Irene Samanta (2016) The impact of emotional intelligence on improving team-working: the case of Public Sector (National Centre for Public Administration and Local Government - N.C.P.A.L.G.) 3 rd International Conference on New Challenges in Management and Organization: Organization and Leadership, 2 May 2016, Dubai, UAE –Science Direct Procedia – Social and Behavioral Sciences 00 (2016) 000–000 Available online at www.sciencedirect.com http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816311223
Athanassios Vozikis and Irene Samanta (2013) “Hospitals in the Web: Evaluation of Hospital Websites in Greece” , International Conference on Management and Information Systems September 22-24, at Bangkok.
Mary Papagianni, Dr. Panagiotis Kyriazopoulos Dr. Irene Samanta Dr. Athanasios Vozikis (2013) “The Impact of Knowledge Management on the Strategic Plan” International Conference on Management and Information Systems September 22-24, at Bangkok.
Dr. Irene Samanta , Prof. Pantelis Pantelidis, Prof. Panagiotis Kyriazopoulos (2013) Exploring the Impact of CSR on Employees’ Perceptions of their Company and their Working Behaviour, , International Conference on Technology and Business Management, March 18-20, American University in the Emirates, Dubai, UAE ISBN:978-81-924713-2-7) http://www.icmis.net/ictbm/ictbm13/Proceedings/
Samanta Irene (2013) Social Media and Marketing Strategy: The Case of Multinational Firms International Conference on Technology and Business Management, March 18-20, American University in the Emirates, Dubai, UAE
Samanta Irene - P. Kyriazopoulos (2009) Factors influence e-business adaptation in the Greek hotel sector http://www.open-knowledge-society.org/summit http://www.informatik.uni-trier.de/~ley/db/conf/wsks/wsks2009-2.html#Samanta-09 Xaviá, Greece
Samanta Ir (2009) The impact of E-customer relationship marketing in hotel industry. http://www.open-knowledge-society.org/summit 18-19 Σεπτεμβρίου Xaviá, Greece
Samanta Irene – Prof. P. Kyriazopoulos (2009) The effectiveness of e-business changes in B2B relationships” 8o International Congress Marketing Trends http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/ Venice, Italy, 15-17 January 2009
Samanta Irene (2008) “Analysing the concept of Mass Customisation in banking services” by I. Samanta-, 3 rd Word Conference on Production and Operations Management, August 5-8, 2008, Tokyo, Japan http://www.jomsa.jp/contents/00r%20Cover%20and%20Contents.pdf
Samanta Irene , Sandra Connor, P. Kyriazopoulos, N. Pitticas (2008) “The impact of Global Environment in B2B relationships” by, 3 rd Word Conference on Production and Operations Management, http://www.jomsa.jp/ August 5-8, 2008, Tokyo, Japan
Samanta Irene, P. Kyriazopoulos, K. Terzidis (2008) “The impact of marketing practices in family businesses” 3 rd Word Conference on Production and Operations Management, , http://www.jomsa.jp/ August 5-8,

<p>P. Kyriazopoulos, I.Samanta (2008) "Problems and Opportunities of the Relationships between the First and Second Generation of a Self-Managing Family Businesses" by 7o International Congress Marketing Trends Venice, Italy, 17-19 http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2008_cp/HTML/pages/SME.htm</p>
<p>V.Chalikia, Ir.Samanta, P.Kyriazopoulos (2007) Service quality and switching cost elements as lead drivers to customer reactions. The case of Greek mobile service providers 1st Biannual International Conference "Strategic Developments in Services Marketing" 27 – 29 September 2007 Chios Island – Greece http://www.ba.aegean.gr/sdsm/ 27 – 29 September Chios Island – Greece</p>
<p><u>Samanta I.</u>- P. Kyriazopoulos (2007) Can price perceptions influence Customer Satisfaction? An Investigation in Mobile sector. _POMS Conference www.poms.org. 4 – 7 May 7, 2007, in Dallas, Texas.</p>
<p>Samanta <u>I.</u> (2007) "The Differentiation on Decision Making Process between Young Men and Women into Consumer Goods" - POMS Conference. www.poms.org. 4 – 7 May 7, , in Dallas, Texas.</p>
<p>P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta (2007) Can The Marketing Plan Assist Business Performance? 6TH International Congress Marketing Trends ESCP-EAP Paris/January 26-27 2007 January 26-27 2007 Paris/France</p>
<p>Samanta I (2007) Internet security in online transactions for B2B Businesses' - Samanta I.14th International Annual EurOMA Conference in Managing operations in an expanding Europe</p>
<p>Samanta I., P. Kyriazopoulos (2007) Factors that influence B2B relationships: From local to Global operations through e-commerce' –14th International Annual EurOMA Conference Managing operations in an expanding Europe http://www.euroma-online.org/r/default.asp?id=GMMJD 17-20 June 2007 Ankara, Turkey</p>
<p>Samanta , Ir. - P. Kyriazopoulos (2006) Trends and Prospects of Hotel Management into e- Business: The case of Greek Hotel Industry 24th EuroCHRIE Congress Θεσσαλονίκη , Greece 25-28 October 2006 25-28 October 2006 Θεσσαλονίκη , Greece http://www.eurochrie2006.gr/Programme/Presentations%20Programme.pdf p.6</p>
<p>P. Kyriazopoulos <u>Ir. Samanta</u> ,Th. Spyridakos (2006) Can High Competition Lead the Consumer Behavior into Inertia? The case of Mobile Industry in Greece. <u>European Academy of Management 2006 conference</u> Όσλο, Νορβηγία May 17-19, http://web.bi.no/euram2006/refdefa.pdf?id=244 p.165</p>
<p><u>Samanta Ir.</u> , P. Kyriazopoulos N. Pitticas (2006) Can e-marketplaces improve the strategy of traditional firms: The case of firms operating in Greece. <u>13th International Annual EurOMA Conference</u> 18-21 June 2006, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, UK</p>
<p>P. Kyriazopoulos and <u>Ir. Samanta</u> (2006) Can the internal structure of an organization assist and facilitate innovation? The case of firms operating in Greece. <u>13th International Annual EurOMA Conference</u> 18-21 June 2006, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, UK</p>
<p>Sandra Connor, Ir. <u>Samanta</u> (2005) Exploring the impact of e marketplaces enhancing B2Brelationships, 2nd Research Conference, 1st December 2005, Πανεπιστήμιο Paisley , Ayrshire Management Centre Σκωτία, 1st December 2005, Πανεπιστήμιο Paisley , Ayrshire Management Centre Scotland, UK</p>

Samanta Irene –, Prof. P.Kyriazopoulos (2005) “The Impact of e-marketing in B2B Relationships: The case of Greek Medium size Firms” Research Conference 1thMay,2005 University of Paisley, Scotland

P.Kyriazopoulos, Ir. Samanta (2005) E-Marketing Business to Business Relationships: The case of medium size firms operating in Greece - European Academy of Management 2005 conference May 2005 May 4-7th 2005, TUM Business School, Munich, Germany http://www.euram2005.de/site/program_schedule.pdf p.76

N. Tsotsolas, P. Kyriazopoulos, D. Yiannakopoulos & Ir.Samanta (2005) Measuring Students’ Satisfaction Level in a Greek Graduate Technological Education Institute - 7th Balkan Conference on Operational Research May 25 - 28, 2005, Constanta, Romania (<http://fmi.unibuc.ro/balkan-conf/index.html>)

P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta- & A. Ntanos (2005) The export management profile: The case of medium sized firms (MSFs) in Greece European Chapter on Combinatorial Optimization ECCO XVIII Minsk, May 26-28, 2005 (<http://www.bwl.uni-kiel.de/bwlinsitute/Prod/mab/horbach/ecco.htm>)

Samanta Irene - P.Kyriazopoulos (2004)“The effect of Strategic Alliances on the competitive environment for problem solving in global economy”. 9o International Conference in “Entrepreneurship , Competitiveness and Development in South –East Europe”, 23-25 September 2004. Thessaloniki

Ir. Samanta-”, G. Mavridoglou, P. Kyriazopoulos (2004)“The Impact of Strategic Alliances to Resolve Problems Arising from Globalization: The case of medium sized firms in Greece. 20th European Conference on Operational Research and the Management of Electronic Services Ρόδος 4 – 7 Ιουλίου 2004

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

Ir. Samanta- Anas. Ntanos (2009) Identifying Practices Enhance Customer Orientation in Health Sector by 22th National Conference of HELORS “Health Sector” Πρακτικά εισηγήσεων Τόμος Β28-30 Μαΐου Αθήνα Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών σε συνδιοργάνωση με το ΤΕΙ Αθήνας Λήψη Αποφάσεων στα Συστήματα Υγείας

P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta –V.Chalikia (2008) From traditional Business to e-commerce in the Greek Hotel sector» 20^o Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών “Επιχειρησιακή Έρευνα & Τουριστική Ανάπτυξη» 19-21 Ιουνίου Αναργύρειος & Κοργιαλένειος Σχολή Σπέτσες

Μαυροβουνιώτης Ι-Ι Σαμαντά (2008) The evaluation of marketing communications in tourism: The case of Samos Island by 20^o Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών “Επιχειρησιακή Έρευνα & Τουριστική Ανάπτυξη” Σπέτσες 19-21 Ιουνίου 2008 Αναργύρειος & Κοργιαλένειος Σχολή Σπέτσες

F. Dimocrassa-Ir. –Samanta- P. Kyriazopoulos-V. Chalikia (2007) .“Customer satisfaction of the ISP users in Greece” 19th National Conference of HELORS “Operational Research in Supply Chain» Άρτα.21 – 23 Ιουνίου

Samanta (2007)Οι εσωτερικοί παράγοντες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις Business to Business σχέσεις 19thNationalConferenceofHELORS “Operational Research in Supply Chain» Άρτα. 21 – 23 Ιουνίου 2007 Άρτα

Ir. Samanta (2006)“Η Ενίσχυση Της Ανταγωνιστικότητας Των Μεσαίου Μεγέθους Επιχειρήσεων” , 8th Hellenic

Conference of the Archives of Economic History
Αρχείο Οικονομικής Ιστορίας 15-17 Μαρτίου 2006 Καλαμάτα

P. Kyriazopoulos Ir. Samanta (2006) "Manipulation vs Competitive in the Greek mobile Industry"
-, 8th Hellenic Conference of the Archives of Economic History Αρχείο Οικονομικής Ιστορίας 15-17 Μαρτίου Καλαμάτα

Samanta Irene (2006) "Trends and prospects of e-commerce : The case of hotel sector in Greece", 18th National Conference of HELORS Kozani, "Planning, Information Retrieval and Knowledge Management"<http://18eeee.uom.gr> Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών 15-17 Ιούνιος 2006 Κοζάνη

P. Kyriazopoulos Ir. Samanta (2006) "Methods of improving e-relationships of B2B and B2C Greek firms". 18th National Conference of HELORS Kozani, June 15-17, 2006 "Planning, Information Retrieval and Knowledge Management"
<http://18eeee.uom.gr> Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών 15-17 Ιούνιος Κοζάνη

V. Grigoroudis by Ir. Samanta P. Kyriazopoulos, Y. Siskos (2005) Competitive Environment and Customer loyalty : The case of Internet providers 17^o National Conference of Greek Operation Research Society, Rio, 16 – 18 June 2005

Pan. Kyriazopoulos and Ir. Samanta (2003) "Assessments for the Development of the Manager's Profile for the Decade 2003-2012". - 16^o National Conference of Greek Operation Research Society Larissa Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών 25-27 Σεπτέμβριος Λάρισα

E. Grigoroudis, P. Kyriazopoulos, G. Siskos & Ir. Samanta (2003) "Competitive Environment and Customer loyalty : The case of Internet providers" - 17^o National Conference of Hellenic Society of Operational Research Patra

P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta (2005) The profile of manager into the post-industrial the period 2005-2012" - "The consequences in the employment from the broadening of the European Union and the development of New Technology" 14-15 Νοέμβριος Χανιά Polytechnic Education University of Crete , Chania

Δημοσιεύσεις στο Περιοδικό "Επιστημονικές εργασίες υπό εξέλιξη- Working Papers Series" (ISSN:1790-0700) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ

Patrinos Vasilios, Irene Samanta, P. Kyriazopoulos

The Role of Motives and the Way that the Theories of Motivation can be Used to Predict and Guide Consumer Behavior: the Case of HSBC in Greece 4, 4/2010

Tsiora Evangelia, Samanta Irene, Kyriazopoulos Panagiotis

Relationship between price and quality of service. How consumers perceive this relationship in the abroad flights. The case of Aegean airlines company 3, 3/2010

Constantinos Papageorgiou, Irene Samanta and Panagiotis Kyriazopoulos Electronic word of mouth (e-wom) the case of internet forums Αρ. Τεύχους 1, 1/2010

Panagiotis Kyriazopoulos and Irene Samanta Creating an innovation culture through knowledge management the Greek firms. 12/2009

Dr. P. Kyriazopoulos, Mrs Irene Samanta, Dr. K. Terzidis

Defining marketing practices of small family business of 1st & 2nd generation management

Αρ. Τεύχους 11, 11/2009

Irene Samanta & Dr. P. Kyriazopoulos Can global environment influence b2b relationships? 10, 10/2009

P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta- V.Chalikia From traditional business to e-commerce in the Greek hotel sector Αρ. Τεύχους 7, 7/2008

Panagiotis Kyriazopoulos – Irene Samanta -Rania Christou- Anastasios Ntanos Elderly people with disabilities in the internet age 8, 8/2009

Irene Samanta Dr. Panagiotis Kyriazopoulos The effectiveness of e-business changes in B2B relationships 5, 5/2009

M. Pagouropoulou, P. Kyriazopoulos, I. Samanta "The current female beauty ideal and its impact on women's consuming behaviour towards beauty products and services" 9, 9/2009

Irene Samanta E-marketing influence B2B relationships in medium sized firms
issue 12 12/2010

8/2008 Approaches to knowledge management in Greek firms

P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta Issue 8 , 8/2008

I. Mavrovouniotis & Ir. Samanta

The evaluation of marketing communications in tourism: The case of Samos Island

Issue 3, 3/2008

7/2008 From traditional business to e-commerce in the Greek hotel sector P. Kyriazopoulos*, Ir. Samanta , V.Chalikia

2/2008 Vratsista Eleni & Ir. Samanta

Can SME firms develop and implement Marketing Planning?

Irene Samanta and P. Kyriazopoulos Factors that influence the exporting activities of Greek firms

12/2007

The profile of manager in HRM N. Μavrάς , Irene Samanta

11/2007

A customer satisfaction-based segmentation analysis: The case of Greek mobile users P. Kyriazopoulos, V. Chalikia, Ev. Grigoroudis, Ir. Samanta Issue 11, 11/2007

The impact of the global environment on B2B relationships Ir. Samanta , Sandra Connor, P. Kyriazopoulos, N. Pittikas

Issue 10, 10/2007

The impact of marketing concept in family businesses in Greece Ir. Samanta Issue 09, 08/2007

Problems and Opportunities of the Relationships between the First and Second Generation of a Self-Managing Family Businesses. P. Kyriazopoulos and Irene Samanta Issue 08, 08/2007

Customer satisfaction of the ISP users in Greece F. Dimokrassa, V.Chalikia¹, Ir. Samanta- and P. Kyriazopoulos 06/2007

The Influence of Service Quality into Customer Retention in the Mobile Telephony Sector – The Case of the TIM Company E.Mega, Ir. Samanta and P. Kyriazopoulos 06, 06/2007

Service quality and Switching Cost elements as lead drivers to customer reactions. The case of Greek mobile service providers. V. Chalikia, Ir. Samanta and P. Kyriazopoulos 12/2006

Can the internal structure of an organization assist and facilitate innovation? The case of firms operating in Greece. I.Samanta – Dr. Sandra Connor 12, 12/2006

The internal factors of Business Environment in Business to Business relationships I.Samanta 11, 11/2006

3/2006 The reinforcement of competitiveness in Greek medium size firms I.Samanta 07/2006

Measuring students' satisfaction level in a Greek Graduate technological Education Institute N. Tsotsolas, P.Kyriazopoulos, D. Giannakopoulos & I. Samanta Working Paper Series Issue 7 07/2005

The effect of price perception on customer satisfaction: An examination of the mobile industry in Greece 11/2006

Can e-Marketplaces Improve the Strategy of Traditional Firms? The Case of Firms Operating in Greece Ir. Samanta -N Pitticas Working Paper Νοέμβριος 2006 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Πειραιά Ιανουάριος 2006

Can High Competition Lead the Consumer Behavior into Inertia? The case of Mobile Industry in Greece. P. Kyriazopoulos Ir. Samanta , Th. Spyridakos Working Paper January 2006

The effect of Strategic Alliances in the solution of problems arising in a globalised economy. , I. Samanta Working Paper Graduate Technological Education Institute in Piraeus, Department of Business Administration, Marketing Laboratory April 2004

The case of Teams Acting Entrepreneurially Ir. Samanta – An. Ntanos Working Paper Graduate Technological Education Institute in Piraeus, Department of Business Administration, Marketing Laboratory November 2004

PARTICIPATION AND PRESENTATION OF RESEARCH ACTIVITIES IN WORKSHOPS

Androulakaki Aik. And Samanta (2013) The effect of Organizational Commitment on Work Satisfaction of employees: The case of Higher Technological Education Irene International Scientific Conference eRA – 8, in Piraeus, 23 – 25/09/2013

I.-Samanta, Monokrousos Gerasimos, Lavidopoulos Eleftherios, Igoumenidis Konstantinos.(2006)

Analysing customer satisfaction: Consumer behavior of young persons in the textile industry. 3ο Διεθνές Συνέδριο Era Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά – Πανεπιστήμιο Paisley – Σκωτία UK Τρίπολη 16 & 17 Σεπτεμβρίου 2006 (Δεύτερο βραβείο καλύτερης ερευνητικής εργασίας)

Samanta Irene (2006) The Impact of the Marketing Strategies in Export Performance: An Investigation in Greek export firms- 3ο Διεθνές Συνέδριο Era Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά – Πανεπιστήμιο Paisley – Σκωτία UK Τρίπολη 16 & 17 Σεπτεμβρίου 2006

Constantinos Papageorgiou- Irene Samanta- Panagiotis Kyriazopoulos (2006) e-Ra Electronic word of mouth (e-wom) the case of internet forums International Conference Era TEI of Piraeus – University of Paisley Scotland UK

Tsiora Evangelia -P. Kyriazopoulos-Irene Samanta (2006) Consumers' Perceptions for price vs quality service: The abroad flights of Aegean Airlines Company International Conference Era TEI of Piraeus – University of Paisley Scotland UK

Patrinos Vasilios - P. Kyriazopoulos – Irene Samanta (2006) The Role of Motives and the Way that the Theories of Motivation can be Used to Predict and Guide Consumer Behavior: the Case of HSBC in Greece International Conference Era TEI of Piraeus – University of Paisley Scotland UK

Samanta Irene (2006) The Impact of the Marketing Strategies in Export Performance: An Investigation in Greek export firms 3ο International Conference Era TEI of Piraeus – University of Paisley Scotland UK

Irene Samanta, Elena Chrisafogeorgou, Charis Chrisohoidis (2005) The impact of e-marketing into the Industrial Relationships 2nd International Conference Era TEI of Piraeus – University of Paisley Scotland UK “Information Technology and Quality” Spetses 4-5 June

Samanta Irene (2004) Creating Competitive Advantages in Greek Medium Sized Firms through Business Alliances Irene Samanta , 1st International Workshop with theme “Contribution of Marketing to the New Economy” Graduate Technological Education Institute of Piraeus- University of Paisley Under the aegis of Piraeus Chamber of Commerce and Industry

5 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

The impact of virtual communities in processes of real community by Irene Samanta-P. Kyriazopoulos magazine “PIRAEUS” Chamber of Industry and Commerce in March –April 2010 Issue 532

Perceptions and expectations of Greek businesses about the importance of e-marketing and online shopping by Irene Samanta-P. Kyriazopoulos http://www.pcci.gr/evepimages/528-PIRAEUS_F29605.pdf “PIRAEUS” Chamber of Industry

and Commerce July – August 2009 Issue 528

The small-medium firms and their survival in the Global Economic Crisis by P. Kyriazopoulos and Irene Samanta magazine "PIRAEUS" Chamber of Industry and Commerce Piraeus January –February 2009 issue 525 No:I

The small-medium firms and their survival in the Global Economic Crisis by P. Kyriazopoulos and Irene Samanta magazine "PIRAEUS" Chamber of Industry and Commerce Piraeus March – April 2009 issue 526 No:II

"The Export Activity of Medium Sized Firms", P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta magazine "PIRAEUS" Chamber of Industry and Commerce Piraeus May –June 2008 Volume 321 p.36-38

The need for innovation in modern culture Management. Ir. –Samanta –P. Kyriazopoulos PIRAEUS Journal of Commerce & Industry of Piraeus in July August 2008 Issue 322

"The role of high Education and Greek Economy in Economic Crisis Period" N. Mantas, Ir. Samanta magazine "PIRAEUS" Chamber of Industry and Commerce Piraeus November-December 2008 Volume 524

"From organization to re-engineering" P. Kyriazopoulos, Ir. Samanta, magazine "PIRAEUS" Chamber of Industry and Commerce Piraeus September – October 2007 No. 517 p.p.66

Estimates for the profile manager of the five years 2007-2012 EIR. Samanta, PIRAEUS Journal of Commerce & Industry of Piraeus from May to June t.515 p.29-31 2007

Strategy Reflection: The firms' Competition Irene Samanta «PIRAEUS» Magazine of Commercial and Industrial Chamber Year 8/ 2005 July-August issue 504

The firm in new Digital Age and the role of Manager Irene Samanta "COMMERCE" Magazine of Commercial and Industrial Chamber 9/ 2005

The effect of alliances in resolving problems created in a behavior i economy: The case of medium sized firms in Greece Irene Samanta «PIRAEUS» Magazine of Commercial and Industrial issue 496 April – May 2004

The policy of strategic alliances to confront the globalization » Irene. Samanta «COMMERCE» Magazine of Commercial and Industrial Chamber Year 4o issue 13o May 2004

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ WORKSHOPS

Πρόγραμμα "Διασύνδεση 2013 από τις Σπουδές στο επάγγελμα" ΤΕΙ Πειραιά 27-30 Μαΐου ΑΤΕΙ Πειραιά 2013 παρουσίαση έρευνας "Επενδύοντας στην Εκπαίδευση σε περίοδο Οικονομικής Κρίσης: Η περίπτωση του ΠΜΣ Διεθνής Διοικητική των Επιχειρήσεων" υπό Ειρ. Σαμαντά

Διοργάνωση Ημερίδας στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά με τίτλο "Οικονομική Κρίση: Αναζητώντας τον δρόμο προς την ανάπτυξη. Ο κόσμος των Επιχειρήσεων συζητά με τους νέους" στα πλαίσια του Master Class Series. 23.5.2011

Διοργάνωση Ημερίδας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» του ΤΕΙ Πειραιά στα πλαίσια των Master Class Series στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά με τίτλο «Η επιχειρηματική Δραστηριότητα σε περιόδους κρίσης και ο ρόλος της Ανώτατης Εκπαίδευσης» πραγματοποιήθηκε στις 21.4.2010

Διοργάνωση table around στα πλαίσια του Master Class Series ΑΤΕΙ Πειραιά 23/10/2010

- “Developing a sustainable HR Strategy in Alignment with Business Objectives in a New Economic Model” by **Jim Savage Chief Human Resources Officer Jumeirah Group, Dubai**
- “The Marketing Performance Rhyme: From Profit Tools, Future-Value Premiums and Predictive Dashboards to Share of need Models and Stakeholder – Value Driven Metrics by **Dr Luiz Moutinho** professor of Marketing of the University of Glasgow UK
- “Αξιολόγηση των εταιριών και των brand names σε περίοδο κρίσης” **Dr. Jan Eklof Professor of Economic Statistics, Stockholm School of Economics, Sweden**

Διοργάνωση Ημερίδας στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά με τίτλο «Το Παρόν και το Μέλλον στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση» στα πλαίσια του Προγράμματος «Αναμόρφωση προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ υπό την αιγίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου 25 Μαΐου 2006

Διοργάνωση 1st International Workshop with theme “Contribution of Marketing to the New Economy” Graduate Technological Education Institute of Piraeus- University of Paisley
Under the aegis of Piraeus Chamber of Commerce and Industry Μάιος 2004

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

1. Μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών
2. European Academy of Management
3. European Operations Management
4. Production & Operations Management Society (POMS)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

1. Μέλος του ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ Πειραιά 1995 -2006

Σύμβουλος στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων 2004 -2006

2. Σύμβουλος σε θέματα Διεθνούς Marketing στο ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ 2009 έως 2012

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

1. Εισηγήτρια στο Κοινωνικό Πανεπιστήμιο του Δήμου Μοσχάτου με σεμινάριο 30 ωρών με θέμα “ Η παγκοσμιοποίηση και οι επιπτώσεις της στους Έλληνες καταναλωτές” Οκτώβριος 2013

Ολυμπιακοί Αγώνες ΑΘΗΝΑΙ 2004 Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας, Communication venue manager

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

2. Μέλος του Πειραιϊκού Συνδέσμου Πειραιά

Έφορος Κοσμητείας και Κοινωνικών Εκδηλώσεων του Πειραιϊκού Συνδέσμου του Πειραιϊκού Συνδέσμου 2008 – 2010 Σύμβουλος του τμήματος Σχολών Επαγγελματικής κατάρτισης του Πειραιϊκού Συνδέσμου 2006 -2008 Σύμβουλος του

τμήματος καλλιτεχνικών σπουδών 2004-2006

Μέλος της UNESCO Πειραιά